

Les Etats Unis, puissance mondiale

Introduction :

Les Etats-Unis sont désormais le seul pays du monde à jouir du statut de superpuissance ; Mais qu'est-ce qu'une puissance? On appelle puissance la capacité d'un acteur (ici un Etat) à influencer le comportement des autres, voire à imposer ses vues (ses intérêts, ses idées, ses produits, ses services, voire ses armées)

Qu'est-ce qui fait des Etats-Unis la seule puissance «complète» de la planète?

Aucun attribut de la puissance ne leur manque et aucun autre pays ne peut rivaliser avec eux. La suprématie américaine repose bien sûr sur des fondements politiques et militaires mais aussi sur la puissance économique et sur une vitalité retrouvée au cours des années 90, après les doutes et les difficultés des années 70-80, même si des difficultés conjoncturelles sont réapparues depuis l'explosion de la bulle internet au début du nouveau millénaire.

La réussite américaine repose sur un capitalisme extrêmement efficace, sur des activités économiques puissantes largement dominatrices et elle s'inscrit aussi dans le territoire américain qui a connu depuis un quart de siècle des mutations profondes qui en ont changé l'organisation

Mais cette puissance américaine a également des limites, extérieures avec une concurrence au niveau international, des contestations (manifestations, voire même les attaques terroristes) et des concurrences internes avec les contradictions (économiques, sociales...) du modèle économique et social américain.

I Une puissance multiforme et mondiale (les aspects, les caractéristiques, les manifestations)

A) le "Hard power"

1- Puissance militaire et diplomatique : "Gendarmes du monde" doc 1/82

L'effondrement de l'URSS et de son modèle les a placés en position de leadership

Hyper puissance militaire et une diplomatie active

- Toutes les décisions mondiales passent par les USA. (Bosnie sans eux, Palestine...)
- Ils boycottent l'ONU (représentent 1/4 financement de l'ONU) ==> Irak (2003/03) peuvent se dispenser de l'accord de l'ONU politiquement et économiquement
- Ils reposent sur l'OTAN.
- soldats américains sont dispersés dans le monde et des flottes de guerres patrouillent dans le monde. Budget 45% budget défense mondial. (avions furtifs p 91, drone...)
- Arsenal nucléaire et une surveillance planétaire par satellite : Réseau Echelon [diapo 1](#)

2- Une puissance économique et commerciale

C'est la première puissance économique et commerciale mondiale, les USA représentent 16% du commerce mondial grâce à l'OMC (Organisation Mondiale du Commerce) l'ALENA (Association de Libre Echange Nord Américain) et les multinationales ("America bis") qui exportent partout.

[Doc 3/95](#) (305 M de consommateurs)

Produits forte VA

3- Puissance financière

- Les USA investissent dans tous les pays du monde (IDE : ¼ monde), [doc 3/83](#)

==> UE et pays de l'ALENA

<== UE et pays du Golfe

- le dollar est la principale monnaie internationale. Le **bulletin de santé du dollar** influe sur l'ensemble de l'économie mondiale surtout de puis 1976 : flottement du dollar : dollar fort = stimule les importations; un dollar faible stimule les exportations et donc dynamise l'économie américaine, stimule les investissements étrangers aux EU: actuellement \$ est faible de façon à favoriser les exportations
- La bourse de Wall Street à New York est la 1ère place financière du monde. Ses variations ont des répercussions sur l'ensemble des places financières mondiales (voir crise actuelle) + depuis 1971 : NASDAQ

B) le "soft power"

1- Un modèle culturel

Esprit pionnier survit sous une autre forme.

Les américains ont créé un modèle culturel qui s'exporte dans le monde entier [p 88 et 89](#), fast-food, mode, musique, les séries télévisées, cinéma (Hollywood).

Attentif à produire des divertissements qui plaisent à toute la planète : **entertainment diapo 2**

Cette culture s'exporte grâce aux firmes multinationales qui sponsorisent des grands événements (ex Coca-Cola les JO). Tous ces produits sont universels et correspondent aux goûts du monde entier==> "american way of life"

~3% PIB consacré à la recherche

xbreux prix Nobel [p doc 5/93](#)

Internet : voir nombre de sites : 80% [doc 3/87](#): google

2) un pays qui attire

Enseignement attire : Harvard

La **recherche** reçoit de nombreux investissements, et est intégrée aux entreprises. Les EU drainent une bonne partie des chercheurs du monde : Brain Drain. Silicon Valley

Le **capitalisme libéral** permet une grande souplesse de fonctionnement des entreprises et permet à des PME de se développer voire de devenir des géants (Microsoft) : mythe du « self made man » est encore tenace.

Pays encore d'immigration : [doc 4/93](#)

Ne pas oublier le **tourisme** : 1 ou 2 è rang mondial des sites touristiques les plus visités (en citer qq uns)

CCL : Dans tous les domaines, les USA apparaissent comme le centre d'impulsion du monde, même si les autres pays d'Amérique restent leurs partenaires privilégiés (la chasse gardée des USA, le Pré Carré : doctrine Monroe : milieu du XIX é). Les Américains n'ont plus de concurrents, la Russie ne peut plus, la Chine ne peut pas encore, l'Europe ne veut pas.

C les aires d'influence

1) le continent américain

doc p 110 : ALENA ZLEA

Étude du document

2) l'Union européenne

Doc 3 / 95

doc 3 /37 et 6 /55

3) l'Asie orientale?

Doc 2/94 : zone en devenir mais forte concurrence : main d'œuvre à bas coût + politique

II les facteurs de la puissance américaine

A) Les facteurs traditionnels de la puissance : le territoire et la population

1) Les limites du territoire: L'immensité territoriale, premier élément de puissance

P 84-85 Les USA sont au 4^{ème} rang des superficies avec 9,4 M de km². (dont 7,8 M d'un seul tenant pour la partie continentale du pays – Le " Mainland ", et 1,5 M pour l'Alaska).

4500 km d'est en ouest et 2500 km du nord au sud.

20 000 km de côtes avec une large ouverture sur les 2 océans qui concentrent les échanges mondiaux.

4 fuseaux horaires différents.

De cette vastitude se déduit une grande diversité géologique, climatique, biologique. **diaporama**

a) Une disposition méridienne des grands ensembles du relief : On distingue d'ouest en est pol

- la Grande Vallée californienne aux riches potentialités agricoles et touristiques.

Un vaste ensemble montagneux constitué de la Sierra Nevada et des Rocheuses (qui dépassent 4000 m) qui recèlent une grande variété de ressources minérales et énergétiques.

- les Appalaches (plus de 2000 m) : fort potentiel énergétique avec la houille et l'hydroélectricité.
- Les Grandes Plaines : drainées par le bassin hydrographique du Mississippi et de ses affluents qui débouche sur les 5 Grands Lacs.
- le littoral atlantique : le cœur historique des USA (Manufacturing Belt) au Nord et le Vieux Sud caractérisé traditionnellement par l'économie de plantation au Sud.

b) Une grande diversité des milieux bioclimatiques :

- Les USA sont situés dans la zone tempérée, aux latitudes moyennes.
- Deux données expliquent cependant la diversité des milieux : la continentalité (la disposition méridienne du relief limite les influences océaniques venues de l'Ouest) et la latitude.
- Il existe d'autre part une opposition fondamentale entre une certaine aridité de l'Ouest limitant l'activité agricole au Ranching (entre les Rocheuses et le 100^{ème} méridien à cause de l'effet de Föhn) et une humidité suffisante à une activité agricole intense à l'est du 100^{ème} méridien.

c) Un Etat fédéral :

- 50 Etats constituent l'Etat fédéral.
- Il date de la Constitution de 1787. Il est issu de la guerre d'indépendance menée par les colons des Treize Colonies originelles contre l'Angleterre à la fin du 18^{ème} siècle.
- Le territoire s'est formé peu à peu par la Conquête de l'Ouest du continent. Les Usa constituent un Pays Neuf (car ils sont issus des Grandes Découvertes entamées par les Européens au 15^{ème}). Ils sont aussi un territoire pionnier. Leur construction est le résultat de la conquête progressive de territoires le long d'un front pionnier qu'on appelle " Frontière " aux USA . L'achèvement de la conquête territoriale s'effectue à la fin du 19^{ème} au moment de la construction des transcontinentaux ferroviaires.

2) un espace maîtrisé

a) Un territoire à risques : Les risques naturels et anthropiques sont réels aux USA. Ils sont le

résultat d'une nature souvent excessive et d'une surexploitation de certains espaces :

- séisme et volcanisme à l'Ouest (Californie avec la faille de San Andreas et la Chaîne des Cascades).
- climats excessifs (chute abondantes de neige qui paralysent les gdes viles de l'Est, chute des temp° et blizzard dans les grandes plaines...).
- Cyclones tropicaux (hurricanes) sur le Golfe du Mexique et la Floride.
- Erosion éolienne et torrentielles des sols.
- Pollution des Grands Lacs, monocultures excessives.

b) Des ressources considérables :

- *D'importantes ressources énergétiques* : L'extraction houillère concerne surtout les plaines centrales, les Rocheuses et les Appalaches. Les hydrocarbures sont exploités principalement sur le littoral du Golfe du Mexique, en Californie et en Alaska. L'hydroélectricité est obtenue par l'aménagement des barrages dans les Appalaches (le Tennessee), du Colorado et de la Columbia. La part de l'énergie nucléaire s'accroît surtout depuis les chocs pétroliers. Les énergies nouvelles (solaire & éolienne) restent marginales. Ces ressources ne suffisent pas à l'énorme consommation des USA (1/4 de la consommation mondiale) d'où des importations importantes (Moyen-Orient, Amérique Latine...).
- *Des ressources minérales et biologiques considérables* : les USA sont 2^{ème} producteurs de Cu et 1^{er} producteurs d'aluminium. Ils possèdent d'importants gisements de Fer, de métaux non-ferreux et de métaux précieux. Là encore, ils ont cependant de plus en plus recours à l'importation pour pallier l'épuisement des réserves dû à une exploitation intensive précoce (minerais de fer du Brésil par exemple).

c) Un territoire maîtrisé :

- La division du territoire en damier (township) a organisé la trame du peuplement, des paysages ruraux et des paysages urbains.
- Les transports jouent un rôle considérable du fait de l'immensité du territoire. **Doc 3/103**
- Historiquement, la voie ferrée reste le premier mode de transport pour les hommes et les marchandises jusqu'à la 2^{ème} Guerre Mondiale. Les grandes voies transcontinentales datent de la fin du 19^{ème} et ont contribué à la Conquête de l'Ouest. Aujourd'hui, le CDF joue un rôle marginal pour le transport de voyageurs (1 pour cent) mais constitue encore le 1/3 du transport de marchandises.
- La route joue un rôle de plus en plus grand dans le transport de marchandises (30 pour cent). Le réseau routier et autoroutier américain est le plus dense du monde. Le camionnage correspond bien aux nouvelles méthodes de gestion des stocks (flux-tendus). La route reste également le mode de transport préféré des Américains. Avec un parc automobile de 143 M de véhicules, les USA se placent au 1^{er} rang mondial.
- L'avion connaît un gd essor depuis 1945. Il est apprécié pour sa rapidité. Il connaît une croissance rapide depuis la dérégulation du transport aérien qui a considérablement abaissé les prix. Le territoire possède de grands aéroports-pivots qui jouent un rôle de redistribution des voyageurs (les *Hubs* comme Atlanta, New York, Chicago...).
- La voie d'eau, importante (Grands Lacs, Mississippi, cabotage), est réservée au transport des pondéreux (céréales, minerais). Elle décline cpdt au profit de la route.
- Le transport par tubes se développe (oléoducs, gazoducs, carboducs). Ils réalisent 20 pour cent du transport de marchandises.

3) Les américains : acteurs de la puissance

a) Une répartition inégale : doc 3/85

- Les 305 M d'Américains sont répartis très inégalement sur le territoire (moyenne des densités 31 hab.km²).
- La moitié de la pop est concentrée à l'Est du 100^{ème} méridien avec la Mégalopolis, les rives des Grands Lacs, les Appalaches et le littoral atlantique.
- Au-delà du 100^{ème} méridien, les densités faiblissent pour des raisons historiques (le peuplement s'est fait d'est en Ouest) et naturelles (aridité).
- La façade pacifique est plus dense avec l'axe californien (San Francisco / L.A.) et le Puget Sound (Seattle / Portland).

b) Une population mobile : p 109

- La population américaine a une démographie qui correspond à celle des autres pays industrialisés. Elle a achevé depuis longtemps sa transition démographique et connaît le vieillissement. La fécondité reste cependant variable selon les ethnies et d'une manière générale, les Etats de l'Ouest et du Sud sont plus jeunes que ceux du Nord Est.
- Les migrations interrégionales sont fortes. L'Ouest et le sud constituent des espaces attractifs du fait de l'héliotropisme (on parle de " Sunbelt "). Le Texas, la Floride ("snowbird", "gunbelt") et la Californie ont connu une croissance spectaculaire des entrants depuis la 2^{ème} GM. Ils abritent aujourd'hui le ¼ de la pop américaine. La Sunbelt contient 55 pour cent de la pop.
- A l'inverse, le Nord-est, traditionnellement la région la plus peuplée, connaît un déficit migratoire important.
- En fait, le centre de gravité de la population se déplace ainsi vers le Sud-Ouest.

c) Une population issue de l'immigration : pages 98-99

- Les USA sont le premier pays d'immigration du monde. Depuis le 19^{ème}, 60 M d'immigrés sont venus s'installer aux USA. Encore aujourd'hui, 1/3 de la croissance démographique provient de l'immigration.
- L'ouverture à l'immigration a évolué dans le temps : les USA s'ouvrent à une très grande vague à la fin du 19^{ème} alimentée par l'explosion démographique européenne. Puis ils se ferment dans les années 20 par les lois des quotas. Actuellement, ils accueillent volontiers les " cerveaux " mais luttent toujours plus contre l'immigration illégale de travailleurs clandestins peu qualifiés.
- L'origine des migrants a aussi évolué. Les Blancs, en particulier les WASP (White Anglo-Saxon Protestants) qui sont les premiers immigrants restent majoritaires mais ils voient leur part relative diminuer par rapport aux Asiatiques et surtout aux Hispaniques qui sont en passe de devenir la première des minorités devant les Noirs.
- On parle à propos des USA de société cosmopolite ou pluriethnique. Pendant longtemps, l'idéologie du Melting Pot sert de ciment à la société (société composée d'une vaste classe moyenne où chacun qq soit son origine peut réussir par son travail et son mérite dans le cadre du libéralisme économique). Cela dit, le Melting Pot est largement un mythe. Les ethnies se juxtaposent plus qu'elles ne se mélangent et la ségrégation, en particulier à l'intérieur des espaces urbains, est très forte.
- Cette diversité culturelle est un atout économique parfois car le modèle que diffusent les valeurs américaines est ainsi susceptible de s'exporter facilement. Par ailleurs les relations commerciales ne sont que facilitées avec l'Asie et l'Amérique. Les produits sont testés aux EUA avant d'être proposés à l'export.

d) Une population essentiellement urbaine :

- le Taux d'Urbanisation a dépassé les 50 pour cent dès les années 20. Aujourd'hui 8 Américains sur 10 vivent dans une ville et 1 sur deux dans une ville de plus de 1M d'hab. Les 18 CSMA (*Consolidated Metropolitan Statistical Areas*) regroupent plus de 100 M d'hab. La Mégapolis (chapelet continu de villes de Boston à Washington) regroupe à elle seule 50 M d'hab.

Le réseau urbain est très dense [doc 2 / 105](#)

au Nord-est (NY, Boston, Philadelphie, Washington, Baltimore...), autour des Grands Lacs (Chicago, Detroit, Cleveland), ainsi que dans le SE (Atlanta, Dallas, Houston). Il se relâche vers l'Ouest et se densifie à nouveau sur la côte Pacifique (LA, SF, Seattle). On parle alors de métropolisation mais aussi de littoralisation

- La ville américaine se compose d'auréoles concentriques successives analysées des les années 30 par l'Ecole sociologique de Chicago.
- Elle se caractérise d'abord par son centre qui est le reflet de la puissance US. On parle de CBD (Central Business District). Ils sont consacrés aux affaires (bourses, sièges sociaux, banques...) et aux services supérieurs (marketing, cabinets juridiques, communication...). Envahis par les " cols blancs " ils sont actifs le jour mais déserts la nuit où il y règne une certaine insécurité.
- La première couronne abrite des quartiers résidentiels de la première génération qui sont habités par les classes laborieuses. Lorsqu'ils sont dégradés, il s'y forme des ghettos ethniques et sociaux.
- Les autres couronnes correspondent à une extension toujours plus spectaculaire des banlieues, nommées " suburbs " aux USA et qui abritent aujourd'hui plus de la moitié de la pop. Celles-ci sont très diverses socialement (essentiellement les classes moyennes mais aussi les catégories les plus aisées dans les CID, à l'extrême périphérie). Elles ont une fonction essentiellement résidentielle mais il s'y développe de plus en plus des activités de service et de nouveaux centres d'activités.

B) Les bases de la puissance économique

1) Une société post industrielle

a) Un secteur tertiaire dominant

- Le poids des services est considérable à un triple titre :
- Un rôle fondamental dans la structure de la population active : le secteur tertiaire occupe 3 actifs sur 4 et ne cesse de créer des emplois (cf l'extraordinaire taux de chômage extrêmement bas aux USA depuis 10 ans).4,4% en 10/2006. 2 M d'emplois créés. Même si actuellement il dépasse les 7% avec la crise des "surprime"
- Le poids des services dans la puissance économique mondiale des USA est considérable :les USA sont au premier rang mondial des échanges de services et le secteur est très internationalisé (avec des firmes comme Mc Donald's, Walt Disney, American Express, Time Warner, Hôtel Sheraton...).

- Le secteur tertiaire est le secteur clef de l'économie américaine car les 2 autres secteurs travaillent de concert avec les services qui permettent d'intégrer l'agriculture et l'industrie dans des filières de production allant de la conception à la distribution des produits (c'est le cas des services comme la banque, la publicité, le marketing, les transports, le consulting...).
- Le tertiaire est un secteur très diversifié et très hétérogène. Il recouvre des services de très hauts niveaux, exigeant des qualifications très pointues (recherche, Université, cadres commerciaux, cadres d'entreprises, ingénieurs...) mais aussi une foule d'emplois à faible qualification (les " Mac Jobs ").
 - **b) Le tertiaire a un rôle structurant pour le territoire américain :**
- Le développement des transports et les progrès des télécommunications permettent les délocalisations industrielles et la dissociation entre les sièges sociaux des entreprises et les sites de production.
- La concentration des sièges sociaux au sein des CBD des grandes villes donnent à celles-ci un rayonnement mondial économique et financier (New York, Chicago, LA...).
- Les CBD ne cessent de grandir compte-tenu de l'explosion des services (ils ont triplé leurs surfaces de bureaux en 30 ans).
- L'association étroite entre les services et les entreprises conduit à la naissance de nouveaux centres de décision (les parcs technologiques, les grands aéroports...)

Le tourisme occupe une place toute particulière dans le secteur tertiaire par l'ampleur des activités qu'il recouvre et la masse des bénéfices qu'il dégage (forts potentiels variés de sites touristiques, parcs naturels type Yellowstone, parcs de loisirs type Disneyworld, tourisme de jeux type Las Vegas).

2) Une puissance industrielle et technologique

a) Une industrie qui se spécialise dans la haute technologie

Depuis 15 ans on parle du déclin d'une partie de l'industrie américaine (acier, automobiles) elles ont du disparaître ou s'adapter. 35% population active en 1970 à 20% en 2004.

Les USA sont focalisés sur des industries de pointe. 30% de la production industrielle mondiale, ceux sont les premiers mondiaux pour l'industrie pharmaceutiques, l'automobile, les textiles synthétiques, l'aéronautique (Boeing) ...

b) Des entreprises qui coopèrent avec les universités

Depuis 30 ans les américains ont créés des parcs technologiques (une 50aine, ex la Silicon Valley). Coopération totale entre les universités et les industries de pointes (électronique et informatique), les universités fournissent les brevets, des chercheurs et des ingénieurs qui vont travailler dans les entreprises de la Silicon Valley et avoir un emploi bien rémunéré avant même la fin de leur cursus. Grâce à ces parcs les industries gardent toujours une avance spectaculaire (informatique, aéronautique, électronique).

c) Des industries qui délocalisent

La région des grands lacs se désindustrialise depuis 30 ans sur la Megalopolis, délocalisations internes vers la Sun Belt et la cote Ouest, externes vers les NPI, l'Asie, l'Afrique, l'Amérique Centrale. Le coût de la main d'œuvre est trop cher, les industries vieillissantes manquent de matières premières dans la région. C'est la Rust Belt (rouillé) avec beaucoup d'usines vides.

Délocalisation des nouvelles entreprises qui s'installent à l'étranger (pays émergents, Europe de l'Est, Afrique) Les délocalisations externes ont pour but de trouver des coûts salariaux faibles.

Les entreprises délocalisent vers la Sun Belt pour être prêt des ports pour l'exportation et aussi pour avoir une main d'œuvre moins chère.

CCL : Malgré un certain déclin, l'industrie des USA a réussi à se convertir pour rester au 1er rang mondial. Aujourd'hui la plupart des entreprises vont se délocaliser à l'étranger à la recherche d'une main d'œuvre peu coûteuse (50% des voitures américaines sont fabriqués en dehors des USA).

3) La première agriculture du monde

a) L'agriculture américaine a fait le choix du *productivisme* :

Augmenter considérablement les rendements par une intensification des nouvelles méthodes de production (mécanisation, utilisation massive plantes hybrides et transgéniques). L'augmentation de la production est donc en grande partie intensive mais elle est aussi extensive grâce à l'irrigation massive dans l'Ouest et le Sud-Ouest .

Le productivisme est soutenu par la recherche agronomique (50 000 chercheurs). Il nécessite des investissements coûteux mais rentables. Il conduit à l'endettement ou à la disparition des petites exploitations au profit des grandes entreprises agricoles. Il y a donc concentration des entreprises agricoles.

Le choix du productivisme conduit en fait à une nouvelle typologie des types d'exploitations : on distingue désormais les petites exploitations marginales peu rentables (qui n'ont su ou pu se moderniser), les exploitations de type familial moyennes (celles des *Farmers*) qui produisent encore

40% de la production agricole totale et les grandes exploitations de type capitaliste (qui appartiennent souvent à des firmes industrielles ou agroalimentaires et qui sont très productives).

b) L'agriculture américaine est une agriculture intégrée.

Elle n'est qu'un maillon d'une vaste chaîne agroalimentaire appelée *agri-business*. En amont, on y trouve le machinisme, les produits chimiques, l'énergie. En aval, on y trouve le conditionnement, le transport et la distribution des produits. L'agri-business est dominée par les multinationales (Philip Morris, Conagra, Pepsico, Mac Donald's...).

c) Une agriculture puissante

1er exportateur mondial de produits agricoles (1er maïs et soja, 2ème coton). Ils utilisent « l'arme alimentaire » On parle de "food power" : une suppression des aides alimentaires et mise en place d'embargo sur les pays ennemis (un moyen de pression).

Les firmes multinationales américaines assurent les exportations du pays (ex Philip Morris : 2000 marques)

III une puissance qui possède des limites

1) sur le plan politique et militaire

- une attitude de + en plus contestée : voir cours histoire (Irak; Islamistes...)
- contestation du libéralisme économique et du rôle de l'OMC (quota sur l'importation de vêtements chinois en 2005)
- contestation de leur attitude vis à vis des problèmes environnementaux (non ratification du protocole de Kyoto)
- contestation interne : Mickaël Moore, notamment chez les minorités. ("une vérité qui dérange ou bien Fahrenheit 9/11)
- Résistance à la culture américaine
- n'ont pas été en mesure de contrer les attentats du 11 septembre (n'ont pas su traiter les données dont ils disposaient)
- n'arrivent pas à faire la paix en Irak
- // Russie ne savent pas où se trouvent les armes

2) sur le plan social

- Les USA sont touchés par le vieillissement de la population, ce qui va à l'encontre de l'économie du pays et crée des problèmes de santé publiques car les vieux sont très demandeurs. Il y a aussi une fracture sociale avec des minorités marginalisées. Les noirs ont moins facilement accès aux études universitaires. **Doc 6/99**
- Les villes moyennes américaines sont par ailleurs en crise. Baisse de l'activité (automobile par exemple) → baisse des revenus des ménages qui ne peuvent plus rembourser leur emprunt à taux variable : crise des subprime.
- la reconquête des centres-villes. On a réhabilité les quartiers dégradés par une politique de rénovation. Cette dernière profite cependant aux classes aisées (phénomène de gentrification) et ne fait en fait qu'accroître la ségrégation et déplacer les problèmes dans d'autres quartiers.

3) sur le plan économique

- crises de certaines industries : textile, sidérurgie (concurrence UE, Japon ou pays émergents)
- abandon de certains secteurs à l'économie privée ==> électricité
- + gros déficit commercial : 711MM de \$ en 2007 en baisse mais en aug avec la Chine. grâce à la valeur du \$
- + gros déficit budgétaire : 1000 MM de \$ en aug avec les plans de relance prévu pour 2009 approchant les 8 ou 10% du PIB contre 3,5 les années précédentes;
- agriculture : Le nombre d'agriculteurs ne cesse de baisser (<1% de la population active)
L'agriculture américaine est la plus subventionnée du monde : remboursement de prêt par exemple.

==> vit ss dépendance : énergie, matières premières, créanciers, santé du \$ (bourse à crédit) or baisse du \$ et Chine fait monter les prix des matières premières.

4) des inégalités régionales page 109 (poly)

Les mutations économiques et la mondialisation ont favorisé le développement des espaces périphériques du Sud et de l'Ouest.

a) le nord-est demeure la première région économique

Malgré un déclin relatif, le Nord-Est conserve son rôle central.

* Rassemblant 46% de la population, il demeure la première région économique avec 40% du PIB américain. Il représente 43% des emplois industriels et les trois-quarts des entreprises du pays y ont leur siège social.

* C'est le cœur directionnel du pays : Washington est la capitale fédérale ; New York, deuxième agglomération mondiale, est une métropole de rayonnement international (bourse de Wall Street, siège de l'ONU) ; Chicago possède la plus grande bourse de commerce mondiale.

* Cependant, les restructurations économiques (fermetures d'usines, crise de l'automobile, chômage...) expliquent l'image négative de la "manufacturing belt" et, à l'exception de la Nouvelle Angleterre, la région enregistre des soldes migratoires négatifs.

Il vaut donc mieux parler, concernant le Nord-Est, d'une restructuration que d'un déclin.

b) L'essor continu de la Sun Belt

La Sun Belt, ou "croissant périphérique" du pays, profite des mutations régionales.

* La façade Pacifique se polarise autour de deux centres d'inégale importance. La Californie, devenue le premier Etat du pays pour sa population (30 millions d'habitants) et pour son agriculture. L'industrie y repose sur les activités de pointe (électronique, aérospatiale) et la Silicon Valley est la première technopole du pays. La région bénéficie également de l'afflux des capitaux japonais. Au nord de la façade Pacifique, le port de Seattle se développe grâce aux interfaces asiatique et canadienne.

* Le Nouveau Sud (Floride, Caroline du Nord et du Sud, Georgie et Texas) connaît un réel dynamisme : modernisation de l'agriculture, haute technologie, apport du tourisme. Il bénéficie de l'interface mexicaine. En revanche, la croissance des Etats riverains du Mississippi est moindre.

* Entre ces régions riches, au peuplement très rapide, on trouve cependant des espaces beaucoup moins prospères. Il existe des poches de pauvreté et la Sun Belt est également un réservoir d'emplois précaires et bon marché.

Le croissant périphérique est donc un espace vaste, dynamique, mais hétérogène.

c) Les espaces intérieurs

L'intérieur des Etats-Unis un espace dominé, en marge du dynamisme économique du pays.

* La région des Grandes Plaines correspond à l'espace drainé par le réseau hydrographique du Mississippi. C'est le domaine de grandes exploitations agricoles (soja, blé, maïs) et d'élevage industriel ("feed-lots"). Les produits de l'agriculture sont exportés par la vallée du Mississippi.

* Les hautes terres de l'Ouest se caractérisent par des contraintes naturelles importantes (montagnes rocheuses, aridité) et par une faible population. Les grands centres urbains, comme Salt Lake City ou Denver, y sont très rares.

* Les espaces immenses de l'Ouest sont consacrés à l'élevage. Les richesses forestières et minières sont souvent à l'état de réserves et les activités industrielles sont très faibles. Le tourisme s'y développe ponctuellement (Grand Canyon, parc naturel de Yellowstone).

Ces espaces dont les voies de communication aboutissent aux grands centres urbains des façades Pacifique et Atlantique, peuvent être considérés comme dominés.

Les EUA présentent toutes les caractéristiques d'une superpuissance avec quelques lacunes et qui peut paraître trop impérialiste parfois. Néanmoins ils se renforcent en s'associant aux voisins afin de mieux répondre à la montée en puissance de concurrents anciens comme l'Europe ou nouveaux comme le Japon voire même à venir si on prend en compte l'Asie orientale, véritable espace en construction.